

Ausgezeichnet – Die Green Panther Verleihung 2011

Viele Newcomer unter den Gewinnern

Am 9. Juni versammelte sich die steirische Werbe- und Kreativszene in der Grazer Stadthalle, um auf Green Panther-Jagd zu gehen und gemeinsam die Gewinner des begehrten Werbepreises gebührend zu feiern. Dabei wurden dieses Jahr auffallend viele junge Agenturen und Kreative ausgezeichnet. Die Gewinner haben sich unter insgesamt 220 Einreichungen von 91 Agenturen in elf unterschiedlichen Kategorien durchgesetzt. Und auch die Kunden wurden ausgezeichnet. „Der Green Panther ist mehr als ein Kreativ-Award. Er belohnt den Mut der Auftraggeber, außergewöhnliche Lösungen zu riskieren“, so Heimo Lercher, Obmann der WK-Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, die die Trophäe gemeinsam mit der Creatives Industries Styria und unter der Patronanz des Wirtschaftsressorts des Landes Steiermark vergibt. Die Gewinner in den einzelnen Kategorien:

Corporate Design:

Gold:

LADEN 21; Agentur: von K, Novozamsky; Kunde: LADEN 21

Projektbeschreibung:

Die Ziffern der 21 setzen sich aus einem "Vintage"-Zweier und einem zeitgenössischen Einser zusammen. So werden die beiden Design-Welten im Logo zusammengeführt. Das Muster ist von Bauwerken aus der so genannten Vintage-Zeit inspiriert, die von Architekten wie Calatrava und Saarinen entworfen wurden.

Zitate:

Karin Novozamsky: *„Die Gestaltungselemente für Laden 21 haben wir aus dem Sortiment – also der Kombination von Vintage-Möbelstücken und zeitgenössischen Design-Objekten – heraus entwickelt.“*

Alexa Holzer (Laden 21): *„Ich arbeite mit von K. und Novozamsky weil sie ganz einfach gut sind. Mein persönliches Credo in Designfragen lautet weniger ist mehr. Und das beherrschen die Damen wirklich großartig.“*

Silber:

Hotel Wiesler; Agentur Fredmansky Werbeagentur; Kunde Weitzer Hotels BetriebsgmbH

Bronze:

Unycom; Agentur: moodley brand identity GmbH; Kunde: Unycom Information Technology Services GmbH

Internet

Gold:

Website Lena Hoschek; Agentur: EN GARDE OG; Kunde: Lena Hoschek Fashion

Projektbeschreibung:

Der Übergang von der reduzierteren, alten Lena Hoschek-Website wurde hier wie eine Geschichte weitergeführt. Kleine Details wurden in jedem zu entdeckenden Raum integriert. Die Liebe zum Detail, die Verspieltheit und der Charme von alten Zeiten, den wir in Lena 's Mode finden, sollte auch hier kommuniziert werden.

Zitate:

Philipp Kanape, En Garde: *„Nachdem wir Lena Hoschek schon seit einigen Jahren betreuen, war der Ausbau ihrer Online-Welt ein logischer Schritt für uns. Im Mittelpunkt steht dabei die Verspieltheit, die sich auch auf die Verweildauer der Besucher auswirkt - und damit auf die Wahrnehmung der Marke.“*

Lena Hoschek: *„Die Leute von En Garde können sich hervorragend in Ideen und Projekte hineinversetzen. Außerdem gibt es nur wenige Grafiker, die so Arbeiten, wie es wirklich gerne mag.“*

Silber:

springfestival - festival for electronic art and music; Agentur: PARKSIDE Informationstechnologie GmbH; Kunde: Friends of Spring Projektentwicklungs GmbH

Bronze:

Shoemanic Tick Tack; Agentur Story Worldwide Ltd.; Kunde: Leder & Schuh AG / HUMANIC

Direct Marketing

Gold:

Einladung Dr. Raidl; Agentur: Monika Legenstein Kreatoese; Kunde: Böhler Edelstahl

Projektbeschreibung:

Anlässlich des Ausscheidens aus dem Konzern voestalpine AG und Böhler-Uddeholm AG von Generaldirektor DKFM Dr. Claus J. Raidl wurde zur Feier in die Hofburg in Wien geladen. Das Mailing zur Einladung besteht aus einer Edelstahlplatte im Format 160x160 mm, welche in Siebdrucktechnik bedruckt und individuell handschriftlich personalisiert wurde.

Zitate:

Monika Legenstein, Kreatoese: *„Mir ging es darum, die Idee auf das Wesentliche zu reduzieren und so puristisch wie möglich auf den Punkt zu bringen. Was liegt da näher, als eine Einladung aus dem Kernelement des Unternehmens zu gestalten, nämlich Edelstahl“.*

Kurt Weidhofer, Böhler Edelstahl: *„Wir waren von der Idee sofort begeistert und hielten sie auch angemessen, um Dr. Claus J. Raidl zu würdigen.“*

Silber:

Knete macht richtig glücklich; Agentur: 1123 - Identität Positionierung Design; Kunde: Raunigg & Partner GmbH

Bronze:

Unnötiges Fenster; Agentur: Mörth & Mörth GmbH; Kunde: Rekord Fenster GmbH

Kampagne**Gold:**

Neuroth – Konzertkarten; Agentur: Jung von Matt/Werbeagentur GmbH; Kunde: Neuroth AG

Projektbeschreibung:

Das Thema "Hörverlust im Alter" ist oft noch sehr sensibel und bei vielen Menschen ein Tabu-Thema. Das Ziel war es, das Thema "Hörgeräte" den potenziellen Kunden auf eine charmante Art und Weise näher zu bringen und sie zu überraschen.

Zitate:

Fedja Burmeister, Jung von Matt: *„Neuroth ist ein sehr spannender Kunde, der sich auch traut neue und andere Wege zu gehen. Das zeigt auch wieder die Idee Konzerttickets mit der wir gezielt ältere Menschen ansprechen, Jugenderinnerungen wecken und dadurch Emotionen auslösen.“*

Nicole Schwar, Neuroth: *„Gerade für unsere Zielgruppe ist viel Einfühlungsvermögen und Fingerspitzengefühl erforderlich. Mit Jung von Matt an unserer Seite konnten wir schon viele sensible Themen kreativ umsetzen.“*

Silber:

Human Outlet; Agentur: jabornik communication; Kunde: BBRZ Österreich

Bronze:

Fitinn - Die fetten Jahre sind vorbei; Agentur: Jung von Matt/Werbeagentur GmbH; Kunde: Fitinn Sportstudio GmbH

Motion Pictures**Gold:**

Verdammt gute Hüte!; Agentur: ADMYMEDIA; Kunde: Josef Kepka & Söhne

Projektbeschreibung:

Ziel war es, über das Internet-Videoportal YouTube und die eigene Hornepage sowohl Bekanntheit als auch Sympathiewerte zu steigern.

Zitate:

Bernd Renold Zikulnig, ADMYMEDIA: „Ich habe mir erklären lassen, wie Hüte entstehen und war sofort begeistert von dem traditionsreichen Unternehmen, das aber einen modernen Weg eingeschlagen hat. Super Voraussetzungen für eine spannende Zusammenarbeit, zu der allerdings auch ein gewisser Mut des Auftraggebers gehört.“

Karin Krahl-Wichmann, Josef Kepka & Söhne: „Die Agentur kam im richtigen Moment auf uns zu und hatte auf Anhieb tolle Ideen, um das doch eher traditionelle Thema Hüte zeitgerecht und spannend in Szene zu setzen.“

Silber:

Werbespot Northland; Agentur: Planet Watch Film & Video Production; Kunde: Northland

Bronze:

Ast; Agentur: McCann Erickson GmbH; Kunde: BrauUnion Österreich AG / Gösser

Print Design**Gold:**

Steiner 1888 Interieur; Agentur: PILZ Werbeagentur GmbH; Kunde: Steiner GmbH & CO KG

Projektbeschreibung:

Das Konzept des Kataloges baut auf den wichtigsten Dimensionen der Positionierung auf. Die zentrale Idee: Die unmittelbare Demonstration des Stoffes als Umschlag des Kataloges, eine sehr knappe Darstellung der wichtigsten Vorzüge des Materials sowie Referenzprojekte, die den Einsatz der Stoffe in sehr unterschiedlichen architektonischen und Lebensstil-Weiten zeigen.

Zitate:

Steiner GmbH: „Wir arbeiten seit über zehn Jahren erfolgreich mit Pilz zusammen – wir kennen uns quasi in- und auswendig. Und somit weiß die Agentur auch ganz genau, wie unsere Bedürfnisse aussehen.“

Silber:

IT'S ALL ABOUT TASTE – Kochbuch; Agentur: von K; Kunde: ANDY WOLF Fashion GmbH

Bronze:

Next Liberty Jahresvorschauheft; Agentur: moodley brand identity GmbH; Kunde: Next Liberty Jugendtheater GmbH

Event

Gold:

Eröffnung Kastner & Öhler; Agentur Hartinger Consulting Communications/e|motion management; Kunde: Kastner & Öhler

Projektbeschreibung:

2.010 waren zur Eröffnung geladen, 3.000 kamen, ohne dass dadurch der Ablauf litt. 3.000 begeisterte Gäste wurden so zu überzeugten Botschaftern von K&Ö Neu. Die Besucherzahlen in der Woche nach der Eröffnung bestätigten den Erfolg.

Silber:

eisenerZ*ART 2010; Agentur: GIL art.infection; Kunde: Stadtgemeinde Eisenerz

Bronze:

Das Wunder Mensch geht neue Wege - Die Roadshow 2010; Agentur: FOON GmbH. Werbe- und New Media Agentur; Kunde: Merkur Versicherungs AG

Fotografie (2x Gold)

Gold:

Schauspielhaus Graz - Spielzeitsujets 2010/11; Agentur: Lupi Spuma Fine Photography; Kunde: Schauspielhaus Graz

Projektbeschreibung:

Eine der Herausforderungen war die anonyme Darstellung der abgebildeten Personen, da die Besetzung der Stücke zum Zeitpunkt der fotografischen Umsetzung noch nicht feststand. Durch die "Gesichtslosigkeit" und die zu diesem Zeitpunkt unbekanntes Inszenierungsart musste eine eigene Bildwelt geschaffen werden, die auch ohne den gängigen Parametern funktioniert.

Gold:

Tanzcompagnie Oper Graz; Agentur: Werner Kmetitsch; Kunde: Oper Graz

Projektbeschreibung:

Ziel war es, in dieser Serie die einzigartige Persönlichkeit jedes einzelnen Künstlers zu zeigen - gerade diese Eigenständigkeit und Unverwechselbarkeit der Tänzercharaktere sind ja das Markenzeichen der Grazer Tanzkompanie.

Bronze:

Let's break the ice; Agentur Pixelmaker; Kunde: Sandvik Mining and Construction G.m.b.H.

Outdoor Advertising

Gold:

Premieren-Kampagne Oper Graz; Agentur: moodley brand identity GmbH; Kunde: Opernhaus Graz

Projektbeschreibung:

Moodley positioniert die Oper Graz durch ein zeitgemäßes, klares Corporate Design als Marke und stilvoll-künstlerisches Haus mit internationalem Flair. Optische Highlights weisen auf die jeweiligen Inszenierungen hin und sind Ausdruck bewegender Momente und großer Emotionen.

Bronze:

It's OK! Everybody's looking at your shoes!; Agentur: Story Worldwide Ltd.; Kunde: Leder & Schuh AG / HUMANIC

Outside the Box

Gold:

Fitinn - Die fetten Jahre sind vorbei; Agentur: Jung von Matt/Werbeagentur GmbH; Kunde: Fitinn Sportstudio GmbH

Projektbeschreibung:

Ziel war es, das Studio auf den neuen Auftritt der Kampagne umzustellen und neue Wege und Ideen zu finden, die Gesprächsthema werden und so einen Multiplikationseffekt haben. Aus diesem Grund wurde der Claim „Die fetten Jahre sind vorbei“ wörtlich genommen und im Studio dazu aufgerufen, Kleidungsstücke, die aufgrund der Trainingserfolge zu groß geworden sind, zu spenden.

Silber:

Neuroth – Lautlose; Agentur: Jung von Matt/Werbeagentur GmbH; Kunde: Neuroth AG

Bronze:

Neuroth - Tinnitus Banner; Agentur: Jung von Matt/Werbeagentur GmbH; Kunde: Neuroth AG

Print Media Communications

Gold:

Wiesler Anzeigenserie; Agentur: moodley brand identity GmbH; Kunde: Hotel Wiesler

Projektbeschreibung:

Die Anzeigenserie möchte den einzigartigen Spirit des Hotels, seine spannende Mischung aus Soul und Jugendstil vermitteln. Businessleute und Reisende aus aller Welt, die zeitgemäßen Luxus ohne überflüssigen Pomp suchen, werden sich im besonderen Flair des Wiesler wohl fühlen.

Silber:

Kraftschöpfer; Agentur: Rubikon Werbeagentur | XACT werbeagentur; Kunde: Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH

Bronze:

sms.at rettet Leben!; Agentur: Rubikon Werbeagentur; Kunde: sms.at mobile internet services gmbh

Pressekontakt:

Mag. (FH) Martin Erhart

doppelpunkt PR- und Kommunikationsberatung GmbH

Maygasse 11, 8010 Graz

martin.erhart@doppelpunkt.at

+43 (0) 664 886 777 97